

Asociación de Veciños de NOVO VIGO

Dende a Asociación de Veciños de Novo Vigo, convocamos a concurso o deseño dun logotipo destinado a ser a imaxe representativa de nosa e vosa Asociación.

BASES CONCURSO LOGOTIPO

O concurso rexerese polas seguintes BASES:

1. Obxectivo: Deseño dun logotipo destinado a ser a imaxe representativa da Asociación de Veciños de Novo Vigo en toda a difusión de información sobre a mesma a través calquera soporte (papel, cartas e comunicados, tarxetas, carteis, pancartas, promoción de imaxe e actividades, correo electrónico, páxina Web,...). Este logo ha de servir para identificar e unificar tódalas actividades ligadas á asociación.

2. Participantes: O concurso está **aberto a calquera participante**, especialmente aos veciños de Navia. Poderá participar nesta convocatoria toda persoa natural ou xurídica sen distinción de nacionalidade ou lugar de residencia, nen outras limitacións que as contidas nestas bases. Cada participante poderá presentar un **máximo de dúas obras** (dous logotipos coas súas respectivas versións extendidas logo+texto).

3. Proxectos:

Os traballos consistirán na presentación de dúas propostas: **un logotipo** (imaxe), e **un logotipo con denominación** (imaxe + texto "A.VV. Novo Vigo"), tendo presente que o seu obxectivo será o da súa utilización como marca.

O deseño deberá ser **orixinal e inédito**.

Deberá certificar no formulario de inscrición que o seu traballo é froito da súa creatividade persoal, que é propio, e que non se infrinxiron os dereitos de autor doutras persoas. Deberás certificar que non utilizaches o traballo de ningunha terceira persoa, por exemplo, fotos ou elementos de deseño que non fixeses ti.

As fontes e tipografías empregadas deberán ser libres de dereitos.

Aconséllase utilizar cores que sexan doadamente trasladables a escala de grises, para a súa realización posterior tanto en cor como en branco e negro.

Formato de entrega: Cada logo deberá ser presentado en arquivo BMP, GIF, JPG ou TIF. O tamaño para a súa presentación deberá de ser en A5 e ter unha resolución de 300 x 300 píxeis por polgada (2500 x 1800 píxeis aprox.). Resolucións inferiores poderán ser válidas se proporcionan suficiente calidade de impresión. Formatos vectoriais serán válidos como complementos aos anteriores.

O tema será libre e, preferentemente, deberá terse en conta a súa aplicación no sector ou ámbito veciñal. Excluíranse todos aqueles logotipos que teñan connotacións sexistas, xenófobas, racistas ou ofensivas contra persoas e institucións, así como aqueles que sexan doadamente asociables a marcas existentes.

Os traballos / proxectos enviados a concurso non se devolverán e unha vez enviados non se poderán retirar.

4. Presentación de proxectos:

Os deseños propostos para o concurso deben mandarse por correo electrónico ao enderezo da Asociación de Veciños de Novo Vigo, concursologo@avnovovigo.org poñendo no asunto "Concurso logo".

Esta dirección|enderezo habilitouse exclusivamente para a recepción de propostas para este concurso e resolución de dúbidas sobre as bases, e será xestionada exclusivamente polo responsable de recepción das propostas, quen non formará parte do Xurado e se encargará de recompilar todas as propostas recibidas eliminando as referencias ao seu autor.

5. Xestor do Concurso:

O responsable da xestión do concurso será Dña. Ana Espinosa Moreno, en calidade de Vicepresidente 2º da Xunta Directiva da Asociación de Veciños de Novo Vigo que, mediante declaración xurada, se comprometerá a manter a confidencialidade dos datos recibidos nas fichas de inscrición e a súa correspondencia cos logotipos presentados, así como a velar pola integridade da realización do concurso.

6. Documentación a presentar polos concursantes:

O logotipo ou logotipos propostos a concurso, deberán **presentarse cada un deles en cor, e en branco e negro**.

Utilizarase a seguinte nomenclatura para denominar os diferentes arquivos que compoñen a proposta:

color1 para a súa presentación en cor

bn1 para a súa presentación en branco e negro

No caso de presentar un segundo logotipo a concurso, o nome dos arquivos será:

color2 para a presentación en cor do segundo logotipo

bn2 para a presentación en branco e negro do segundo logotipo

Xunto cos arquivos do logotipo, ou logotipos propostos, os concursantes achegarán no mesmo correo electrónico de presentación a concurso, a ficha de inscrición anexa a estas bases (Anexo I), cumprida axeitadamente e en formato DOC ou PDF.

7. Prazo de presentación:

A data límite de recepción de propostas será o día **13 de maio de 2012 ás 23:59h.**

8. Xurado e veredicto: Sistema de Xurado para preselección, e veredicto popular para sentenza final.

O xurado estará composto polos membros da Xunta Directiva da Asociación de Veciños de Novo Vigo, agás o Xestor do Concurso.

O Xurado decidirá as propostas que serán admitidas e levantará acta enumerando as realizadas e indicando aquelas que fosen excluídas e os motivos da exclusión. O Xurado realizará entre as obras admitidas, unha preselección, denominándoas "Obras Finalistas, con data límite, 20 de maio.

As Obras Finalistas serán difundidas a través da web da Asociación de Veciños de Novo Vigo a partir do mércores 23 de maio, para unha votación popular a través da web. Sendo o veredicto o resultado da votación popular a 2 de xuño ás 22:00h.

O veredicto será inapelable, notificando vía correo electrónico ao gañador e farase público na páxina da Asociación de Veciños de Novo Vigo a partir do día 5 de Xuño de 2012.

Contra os acordos que adopte o xurado do concurso, non procederá reclamación ningunha, salvo que se teña constancia de ter vulnerado o estipulado nas presentes bases.

9. Criterios de Valoración:

O Xurado valorará, entre outros, os seguintes aspectos:

* Facilitade de identificación da proposta coa Asociación de Veciños de Novo Vigo.

* Deseño creativo, innovador e tecnolóxico.

* Reflexos, motivos e personalidade dos elementos propios da área residencial de Navia.

* Adaptabilidade a calquera soporte de difusión da documentación da Asociación de Veciños de Novo Vigo.

* Mínima cantidade de cores posible para a súa facilidade de reprodución.

10. Dereitos de Propiedade:

a) O gañador do Concurso, **cede todos os dereitos en relación co traballo realizado e presentado ao Concurso á Asociación de Veciños de Novo Vigo.** Polo que a Asociación de Veciños de Novo Vigo pasará a ser propietaria de todos os dereitos de propiedade industrial, intelectual, e de explotación que puidesen corresponderlle en relación co deseño e coa denominación, así como calquera outros que lle puidesen corresponder, así como o seu "copyright". Da mesma forma se ceden tamén os dereitos de manipulación, edición, exposición e reprodución.

b) A propiedade, utilización e dereitos do traballo gañador quedarán reservados con carácter de exclusividade e durante un tempo indefinido a favor da Asociación de Veciños de Novo Vigo.

c) A Asociación de Veciños de Novo Vigo renuncia aos dereitos sobre os traballos non premiados.

d) O gañador renuncia sen limitación a calquera reserva de dereitos no seu favor ou a calquera outro dereito sobre o deseño.

e) O gañador farase totalmente responsable fronte ás reclamacións que puidesen xurdir de calquera natureza ou que terceiros puideran facer ao respecto, sen carácter exhaustivo, á orixinalidade, parecidos ou copias parciais dos traballos presentados.

f) O resto de participantes non gañadores, autorizan expresamente mediante a participación no concurso á difusión das súas obras nas comunicacións informativas que se realicen sobre o concurso en calidade de finalistas ou participantes.

11. Premio:

Faráselle entrega dun **trofeo conmemorativo do concurso**, no que se fará uso do logo por primeira vez.

O concurso non poderá declararse deserto, tendo que elixir entre as propostas presentadas.

12. Aceptación das bases: A participación no concurso leva implícita a aceptación de todas estas bases e o fallo/sentenza do Xurado. Todo caso non previsto nas presentes bases será resolto polo Xurado, comunicándose a cada participante tal decisión.

Vigo, a 2 de Maio de 2012.